



大賞



FACTFULNESS
90年突破 2020年第1位
学校では教えてくれない
世界の教養

ハンス・ロスリング、オーラ・ロスリング、
アンナ・ロスリング・ロンランド [著] 日経 BP

FACTFULNESS



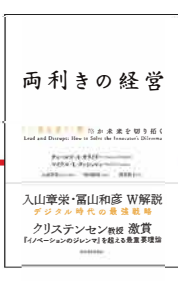
BUSINESS BOOK AWARD

人は多くの思い込みを持つ。
その思い込みが故に、状況を
正しく把握することができず、
判断を間違える。日々、良質
な判断をすることを迫られてい
るビジネスマン、経営者にとっ
て、本書は必読の書。

株式会社コーチ・エイ 代表取締役社長 社長執行役員 **鈴木 義幸**



特別賞



両利きの経営

ビジネスリーダー部門

チャールズ・A・オライリー、
マイケル・L・タッシュマン [著] 東洋経済新報社

両利きの経営



BUSINESS BOOK AWARD

豊富な事例に基づいて両利きの
経営を解説し、そしてそれ
を実現させるリーダーシップと方
策を提示してくれている。
管理職層、経営者層にとって
示唆に富む書である。

ビジネス書大賞 2020
最終選考委員選評より



特別賞



シン・ニホン
AI×データ時代における
日本の再生と人材育成
広尾敏弘

ソーシャルデザイン部門

安宅 和人 [著] NewsPicks パブリッシング

シン・ニホン



BUSINESS BOOK AWARD

「来たときよりも美しく」ある
べき日本の未来へつなぐ様々な
課題を正面から引き受けて、
具体的で熱量のある解決方法
を示した1冊。圧倒的に広い
視野と提言が強い説得力を
持っている。

ビジネス書大賞 2020
最終選考委員選評より



特別賞



現代経済学の
直観的方法

知的アドベンチャー部門

長沼 伸一郎 [著] 講談社

**現代経済学の
直観的方法**



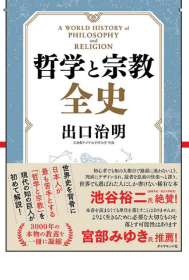
BUSINESS BOOK AWARD

圧倒的にわかりやすい。
経済学を学ぼうとして躓いた多
くのビジネスパーソンに役立つ
だろう。

ビジネス書大賞 2020
最終選考委員選評より



特別賞



哲学と宗教
全史
出口 治明

ビジネス教養部門

出口 治明 [著] ダイヤモンド社

哲学と宗教全史



BUSINESS BOOK AWARD

哲学と宗教は日常生活ではほ
とんど意識しないことだが、
世界のビジネスパーソンと渡り
合うための一般教養としては
重要だ。サピエンス全史に続
き、必読の教養書。

株式会社オトバンク 代表取締役会長 **上田 渉**



大賞



1兆ドルコーチ

エリック・シュミット、ジョナサン・ローゼンバーグ、
アラン・イーグル [著] ダイヤモンド社

1兆ドルコーチ



BUSINESS BOOK AWARD

コーチングをする側だけではなく、
コーチングを受ける側の
視点が明確にある。
日本のビジネス社会がいまだ
に体得できていないコーチング
についての理解と実践を進め
る上で、比類ない一冊。

東京工業大学
リベラルアーツ研究教育院 教授 **柳瀬 博一**



大賞



The Third Door
サードドア
アレックス・パニヤン

アレックス・パニヤン [著] 東洋経済新報社

**The Third Door
(サードドア)**



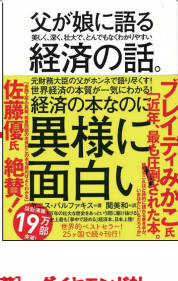
BUSINESS BOOK AWARD

若い世代にぜひ読んで欲しい。
新しいことに挑戦したいと思っ
ていても、誰もどうすればいい
かは示してくれない。
しかし、「ノック」をすれば道
は拓かれるということを教えて
くれる。勇気が出る著書。

株式会社メディアゾーン 『Business Insider Japan』 統括編集長 **浜田 敬子**



大賞



父が娘に語る
経済の話

ヤニス・パルファキス [著] ダイヤモンド社

**父が娘に語る
美しく、深く、壮大で、
とんでもなくわかりやすい
経済の話。**



BUSINESS BOOK AWARD

難解さを感じ敬遠されがちな
経済学が、平易な表現で分か
りやすく説明されている。
著者が娘の疑問に答えるスタ
イルで、読み進めるにつれて、
日々感じている矛盾や疑問が
解消されていく実感を持てる。

ビジネス書大賞 2020
最終選考委員選評より