



ビジネス書大賞 2020 発表！



FACTFULNESS

ハンス・ロスリング、オーラ・ロスリング、
アンナ・ロスリング・ロンランド

[日経 BP]



ビジネスリーダー部門



両利きの経営

チャールズ・A・オリリー、マイケル・L・タッシュマン
[東洋経済新報社]



ソーシャルデザイン部門



シン・ニホン

安宅 和人
[NewsPicks パブリッシング]



知的アドベンチャー部門

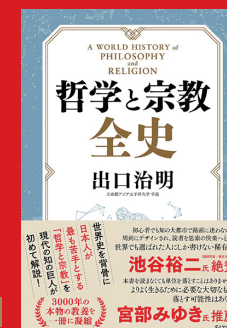


現代経済学の直観的方法

長沼 伸一郎
[講談社]



ビジネス教養部門



哲学と宗教全史

出口 治明
[ダイアモンド社]