



# ビジネス書大賞2019発表!



AIという「不敵な隣人」について、冷静かつ多角的に実像を捉えることで、その限界はもちろん、「これから、われわれはどう生きるべきか」をも教えてくれる本書は、まさに現代の教科書だ。

株式会社講談社  
「現代ビジネス」編集長 阪上大葉 様



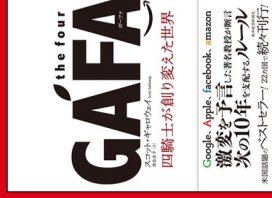
**大賞**  
AI vs. 教科書が読めない子どもたち  
新井紀子  
[東洋経済新報社]



経営者賞

テイール組織  
フレデリック・ラルー  
[英治出版]

日本の大企業の低迷は市場の  
変化より、それに対応できない  
硬直的な組織に原因がある。  
会社という組織がこれからどう  
なるか、具体的な事例をもとに  
ビジネパーソンにとって大き  
なビジョンを示している。  
スマートニュース株式会社  
スマートニュースメディア研究所所長  
瀬尾傑 様



読者賞

the four GAFA  
四騎士が創り変えた世界  
スコット・ギャロウェイ  
[東洋経済新報社]

彼らに支配される世界で、我々は  
どう生きたいのかを、深く  
洞察する。GAFA が恐れられ、  
規制強化の動きが世界的に強まっ  
ている理由がよく分かる一冊。

株式会社日経BP  
クロスメディア編集 編集部長  
山崎良兵 様