



グロービス、嶋田毅【著】 東洋経済新報社

MBA100の基本

コンパクトにまとめられており とにかく読みやすい

基本書として新入社員の勉強用に
使うことはもちろん、
それなりにビジネススキルを
身につけたベテラン社員も
基本に立ち返ることのできる一冊。

紀伊國屋書店 本町店 **阿南 有里子**



中室牧子、津川友介【著】 ダイヤモンド社

「原因と結果」の経済学

自分に都合よく「解釈」している
調査結果や根拠のない意見が
溢れている中で、
**事の本質を見極める
手がかりになる一冊。**
事例を多く使って説明されており、
入門書として統計に詳しくない人でも
手に取りやすい。

MARUZEN&ジュンク堂書店 梅田店 **藤井 啓晶**
副店長・社会科学書担当