




ベン・ホロウィッツ [著] 日経BP社

**HARD THINGS**



通り一辺倒ではない、経営者の生々しい実体験が盛り込まれている。共感する点が多々あった。

株式会社ミクシィ 前CEO **朝倉祐介**



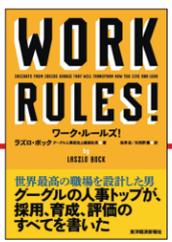

中室牧子 [著] ディスカヴァー・トゥエンティワン

**「学力」の経済学**



学術的な研究成果を紹介しつつも、一般向けにわかりやすく書かれていて、とても面白く読んだ。教育界に一石を投じたという意味でも大きな意義のある本。

ダイヤモンド社 書籍編集局第1編集部 **三浦岳**

ラズロ・ボック [著] 東洋経済新報社

**ワーク・ルールズ!**



グーグルの人事部門トップが書いた高収益の秘訣。すべての事柄について常にデータ化して検証改善する姿勢に世界一の企業の力強さを感じました。

八重洲ブックセンター 八重洲本店 **鈴木寛之**




ちきりん [著] ダイアモンド社

**マーケット感覚を身につけよう**



既得権益に縛られ、市場の論理が働いていない日本では、自分から意図的に市場に出ることが必要。その意味で現在の日本社会に与える影響は大きい。

アカデミーヒルズ六本木ライブラリー アドバイザー **小林麻実**




柳井正 [著] PHP 研究所

**経営者になるためのノート**



圧倒的に本質的かつ実用的な内容。当社でも既にリーダー層に本書を配布し、社内リーダー育成に役立てています。

ミニット・アジア・パシフィック株式会社 代表取締役社長 **迫俊亮**




松尾豊 [著] KADOKAWA/中経出版

**人工知能は人間を超えるか**



この本を読まずに、これからの時代のビジネスを語ることはできない。サイエンスの分野から、素晴らしい書き手が現れた。

日経ビジネス チーフ企画プロデューサー **柳瀬博一**



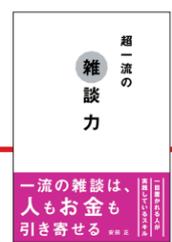

藤由達藏 [著] 青春出版社

**結局、「すぐやる人」がすべてを手に入れる**



仕事がうまくいかない理由に、意外と「先送り」が占める割合は多いもの。もう一度ビジネスの基礎を見直すのに、本書はうってつけの参考書です。

関さわ書店 外商部兼商品管理部 部長 **栗澤順一**

安田正 [著] 文響社

**超一流の雑談力**



単なる雑談とあなどるなかれ。意味のある雑談はときに思いもよらない効果を生み出します。この本で人生が変わるかも？

紀伊屋書店 界北花田店 課長代理 **中上未紀**