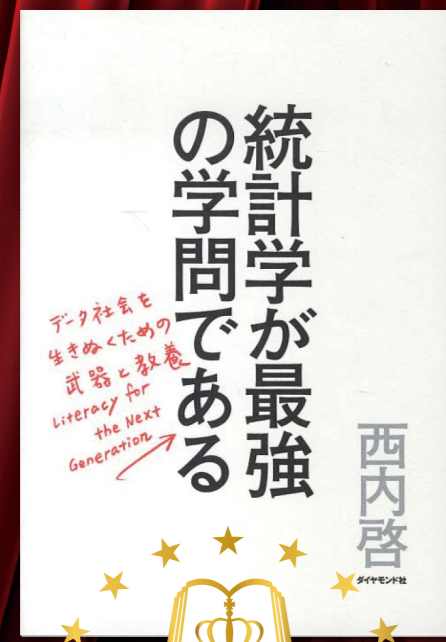


ビジネス書大賞2014、発表!

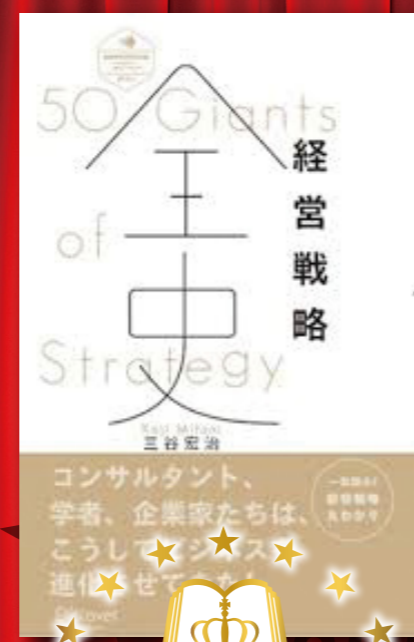
※「ビジネス書大賞 2014」
受賞作品が聴いて読める!
通勤中や運動時間の有効活用に最適! 5月16日
まで最大20%オフになるキャンペーン実施中!



大賞
経済書部門

『統計学が最強の学問である』

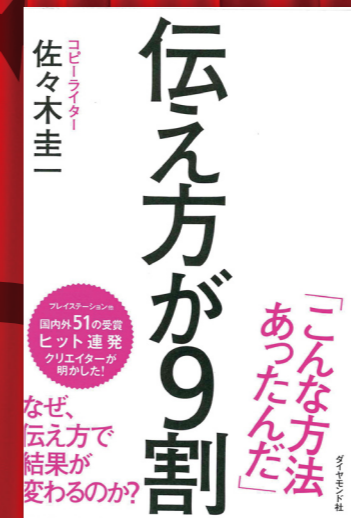
西内 啓
ダイヤモンド社



大賞
経営書部門

『経営戦略全史』

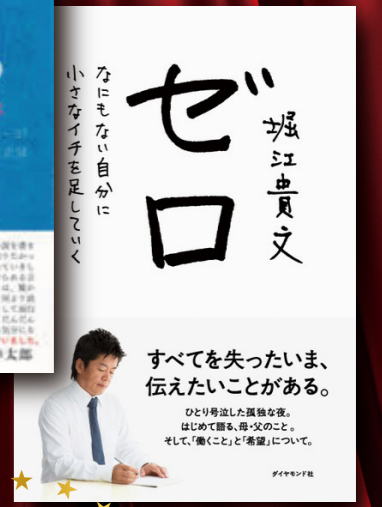
三谷 宏治
ディスカヴァー・トゥエンティワン



書店賞

『伝え方が9割』

佐々木 圭一
ダイヤモンド社



審査員特別賞

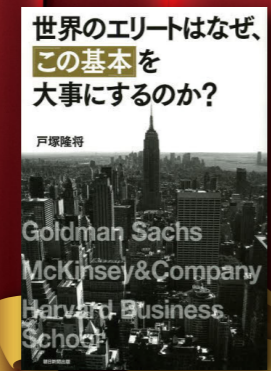
古賀史健氏

『嫌われる勇気』などの
執筆・構成に対して



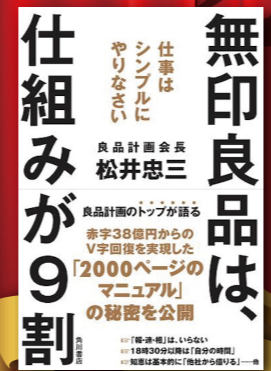
『不格好経営』

南場 智子
日本経済新聞出版社



『世界のエリートはなぜ、
「この基本」を大事にするのか?』

戸塚 隆将
朝日新聞出版



『無印良品は、
仕組みが9割』

松井 忠三
角川書店



『覚悟の磨き方』

池田 貴将
サンクチュアリ出版



『俺のイタリアン
俺のフレンチ』

坂本 孝
商業界



『まんがでわかる
7つの習慣』

フランクリン・コヴィー・ジャパン (監修)
宝島社