

ワーク・シフト

リンダ・グラットン プレジデント社



大賞

新しい働き方を知る

働き方について一冊選ぶなら本書。テクノロジーの進化、グローバル化の進展、社会の変化、環境問題などを踏まえ、2025年に私たちはどのような仕事をしたいと思うのか?本書は、スペシャリストとして連続的に専門分野を移しながら、大企業に頼らず人的ネットワークを活用して生きていくことが必要だと説いていく。

(松尾茂 / TravelBookCafe)

スタンフォードの 自分を変える教室

ケリー・マクゴニガル 大和書房



優秀翻訳
ビジネス書賞

意志、マインドを鍛える

心理学的アプローチのビジネス自己啓発書は多くあるが、科学的な事例と一般心理とのバランスがよく、また「やらない」「やってしまう」を防止し、「やる」「やらない」を続けるための仕組みを自分の中に作るという方法も非常に実践的で参考になる。

(児島光陽 / オリオン書房ノルテ店)

99%の人がしていない たった1%の仕事のコツ

河野英太郎 ディスカヴァー・トゥエンティワン



書店賞

基本的なビジネススキルを磨く

まじめであるからこそ、日本人が陥りがちな無駄で非効率な時間や段取り…。効率アップのために著者が薦める様々なコツはアクティブでポジティブなものばかり!そして悪しき古習を改革するコツも…。仕事は遠慮や謙遜ばかりじゃはじまらない。やる気あふれるビジネスマンにオススメです。

(山岡江梨子 / 宮脇書店本店)

採用基準

伊賀泰代 ダイアモンド社



新人賞

リーダーシップを身につける

日本企業および日本で働くビジネスパーソンに重要視されていない「リーダーシップ」が今後の人材獲得・人材育成において不可欠であるということ、すなわち日本社会においてリーダーシップをとるという概念が欠けていることを論じたいわば日本論ともいえる1冊。採用担当者が優秀な人材を見つけたいと思うのはどの企業も同じで、その基準の中に「リーダーシップ」を入れることで、今の日本企業の人材育成に一石を投じているように感じました。

(三塚まどか / ジュンク堂書店仙台本店)

MAKERS

クリス・アンダーソン NHK出版



最前線のビジネスに学ぶ

ここ最近で、これほどワクワクしながら読んだ本はありませんでした。紹介されている「メイカー・ムーブメント」の事例を読んでいるうちに、何か新しいことを始めなきゃ、と火を付けられた人も少なくないのでは。ものづくりに携わる人だけでなく、すべてのビジネスマンに読んでほしい1冊。

(井谷晋弥 / 戸田書店静岡本店)

「超」入門 失敗の本質

鈴木博毅 ダイアモンド社



歴史に学ぶ

「失敗の本質」(中央公論新社)は古典として既に定評のある書籍であるが、難解につき挫折した方も多し。この名著を現代日本に則してわかりやすく解説したのが本書である。日本軍の敗戦原因を不況をさまよう現代の日本企業組織にあてはめて解説した一冊。

(中本文 / 紀伊國屋書店梅田本店)

トヨタの片づけ

OJTソリューション 中経出版



成果を出すためのビジネスツールを知る

大切だとわかっていながら、忙しくてつい後回しになるのが「片づけ」。でもまずは片づけも仕事なのだ意識を変えることが必要なのだ痛感させられました。この本には、整理整頓の手法・見るべきポイント・片づけの効果だけではなく、組織としてそれを習慣としていくためのしくみまできちんと書かれた充実した内容です。読み終わった後は、「ムダ」という言葉にとっても敏感になります。

(松本玲子 / 戸田書店静岡本店)

Think Simple —アップルを生み出す熱狂的哲学

ケン・シーガル NHK出版



成功企業に学ぶ

ジョブズの近くで仕事をした著者しか知り得ないエピソードはアップルファンならば特に楽しめる内容だろう。製造業だけでなく、あらゆる分野の職業やビジネス形態において、求められているものは何なのかという本質に気づかせてくれる良書である。

(一龍 / ブログ「一流への道」)

これだけ! PDCA

川原慎也 すばる舎



基本の型に学ぶ

ビジネス書には、読んでできるような気持ちになったが実際に試してみると上手く活用できず、著者のスキルが高いだけいではという気持ちになるものもままある。この書籍はリーダーがすべきこと、どう考えどう実行しどう問題を解決するか順を追って丁寧に書かれている。実行して続けて欲しいという著者の気持ちが伝わってくる本。リーダーになる人には是非読んで欲しい。

(辻寿美子 / 旭屋書店なんばCITY)

ビジネスモデル・ ジェネレーション

アレックス・オスターワルダー / イヴ・ピニユール 翻訳社



最新のビジネスモデルに学ぶ

ビジネスを図解した本は数あれど、ビジュアル的に大変わかりやすい作りとなっています。「ビジネスマンのための絵本」と思っ手に取り、是非使っていただきたい一冊です。自己分析をしたい方には「ビジネスモデルYOU」も面白いはず。堅苦しく思わず、構えず読めるビジネス書です。

(岡崎史子 / 三省堂書店有楽町店)

ビジネススキル・ イノベーション

横田尚哉 プレジデント社



一流のビジネススキルを磨く

仕事力の向上を目指している人全てに自信を持っておすすめできます。なぜなら、本書には仕事術の原理原則が書かれていて、そこから得られた本質は読者それぞれの環境に合わせて独自にアレンジしやすいからです。読み終わり、実践していくうちにオリジナルのスキルが生まれていく流れを自分で体験しました。

(中村優介 / 紀伊國屋書店渋谷店)