

BIZ ビジネス書大賞2012

ビジネス書大賞とは

ビジネス書大賞は、1年間で代表するビジネス書を選定し表彰する日本初のビジネス書のアワード。書店員、書評プロガー、出版社、マスコミの、ビジネス書にかかわる80名のプロの“目利き”達が、1年間の新刊のなかから、最もオススメしたいビジネス書を選びます。

ビジネス書大賞 受賞作



『僕は君たちに武器を配りたい』

瀧本哲史・著 講談社

『スティーブ・ジョブズ (I) (II)』

ウォルター・アイザックソン・著 講談社



『スティーブ・ジョブズ 驚異のイノベーション』

カーマイン・ガロ・著 日経BP社



『究極の判断力を身につける インバスケ思考』

鳥原隆志・著 WAVE出版



『ザ・ラストバンカー 西川善文回顧録』

西川善文・著 講談社

総合順位BEST9

順位	書名	著者／出版社
1位	 僕は君たちに武器を配りたい	瀧本哲史 講談社
2位	 スティーブ・ジョブズ (I) (II)	ウォルター・アイザックソン 講談社
3位	 スティーブ・ジョブズ 驚異のイノベーション	カーマイン・ガロ 日経BP社
4位	 グレイトフル・デッドにマーケティングを学ぶ	デビッド・マーマン・スコット ブライアン・ハリガン 日経BP社
5位	 采配	落合博満 ダイヤモンド社
6位	 入社一年目の教科書	岩瀬大輔 ダイヤモンド社
7位	 自分のアタマで考えよう	ちきりん ダイヤモンド社
8位	 ザ・ラストバンカー 西川善文回顧録	西川善文 講談社
9位	 究極の判断力を身につける インバスケ思考	鳥原隆志 WAVE出版

一次投票によりノミネートされた上位作品9作品を対象に二次投票を実施。投票には50名の審査員が、1位～3位までの作品に投票し、1位3点、2位2点、3位1点で集計し、以上のような結果となった。最終審査会での協議の結果、大賞以下各賞を決定した。