

BIZ ビジネス書大賞2011

ビジネス書大賞とは

ビジネス書大賞は、1年間を代表するビジネス書を選定し表彰する日本初のビジネス書のアワード。書店員、書評プロガー、出版社、マスコミの、ビジネス書にかかわる80名のプロの“目利き”達が、1年間の新刊のなかから、最もオススメしたいビジネス書を選びます。

ビジネス書大賞 受賞作



『ストーリーとしての競争戦略』

楠木建・著 東洋経済新報社

『もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの「マネジメント」を読んだら』

岩崎夏海・著 ダイヤモンド社



佐々木常夫

『働く君に贈る25の言葉』『そうか、君は課長になったのか。』
WAVE出版



『20歳のときに知っておきたかったこと』

ティナ・シーリグ・著 阪急コミュニケーションズ

ビジネス書大賞のすべてを紹介する
『このビジネス書を読め!』

ディスカヴァーより絶賛発売中!!



総合順位BEST9

順位	書名	著者 / 出版社
1位	ストーリーとしての競争戦略	楠木建 東洋経済新報社
2位	もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『マネジメント』を読んだら	岩崎夏海 ダイヤモンド社
3位	20歳のときに知っておきたかったこと	ティナ・シーリグ 阪急コミュニケーションズ
4位	フリー (無料) からお金を生み出す新戦略	クリス・アンダーソン NHK出版
5位	イシューからはじめよ	安宅和人 英治出版
6位	働く君に贈る25の言葉	佐々木常夫 WAVE出版
7位	スティーブ・ジョブズ 驚異のプレゼン	カーマイン・ガロ 日経BP社
8位	デフレの正体	篠谷浩介 角川書店
9位	そうか、君は課長になったのか。	佐々木常夫 WAVE出版

一次投票によりノミネートされた上位作品9作品を対象に二次投票を実施。投票には50名の審査員が、1位～3位までの作品に投票し、1位3点、2位2点、3位1点で集計し、以上のような結果となった。最終審査会での協議の結果、大賞以下各賞を決定した。